

Candidatura spontanea – area Comunicazione, Grafica e Documentazione Tecnica

Gentile Azienda,

mi chiamo Carlo Gislon e da oltre trent'anni lavoro nella comunicazione aziendale e industriale, occupandomi di progettazione grafica, cataloghi, documentazione tecnica, materiali per fiere, pubblicazioni e contenuti per la stampa e il digitale.

Carlo Gislon
cell. 328 8370649
info@carlogislon.it
www.carlogislon.it

Portfolio:



Ho svolto questa attività come libero professionista fino a poco tempo fa, quando ho deciso di chiudere la partita IVA a fronte di un mercato dei piccoli clienti sempre più in difficoltà, e sto oggi cercando una collocazione in un'azienda o collaborazioni dove poter mettere a disposizione l'esperienza maturata.

Negli anni ho lavorato a stretto contatto con uffici tecnici, commerciali, fornitori e professionisti. Questa esperienza mi ha insegnato a organizzare informazioni complesse e a trasformarle in strumenti di comunicazione chiari, efficaci e subito utilizzabili portando anche idee creative per le immagini e i testi.

Sto valutando nuove opportunità professionali e ho scelto di presentarmi di persona perché considero la vostra azienda una realtà di forte interesse. Non mi candido per una posizione specifica: l'obiettivo è capire se la mia esperienza possa essere utile alla vostra struttura nella gestione della comunicazione, della manualistica tecnica o nell'organizzazione delle informazioni, nella produzione di pubblicazioni di diverso tipo per la stampa o il digitale.

Mi considero una persona autonoma, precisa, leale e abituata ad assumersi responsabilità. Per me, ci tengo a precisare, autonomia non significa "fare di testa propria": significa saper collaborare e confrontarsi in modo corretto, propositivo e proattivo con colleghi, responsabili e clienti in funzione del risultato.

Continuo inoltre ad aggiornarmi su strumenti e tecnologie d'avanguardia, compresa l'intelligenza artificiale, mantenendo sempre un approccio molto concreto e critico: focalizzarmi sulle esigenze reali e trovare la soluzione più efficace per realizzarle.

Vi lascio volentieri il mio curriculum vitae. Se lo ritenete opportuno, sarei felice di poter fare un breve colloquio conoscitivo per approfondire come le mie competenze possano integrarsi con le vostre attività.

Ringrazio per l'attenzione e vi auguro buon lavoro.

A stylized, handwritten signature in black ink that reads 'Carlo Gislon'.

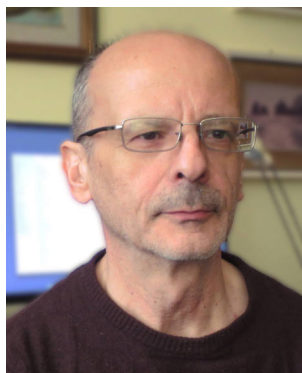
Cv

PROFILO PROFESSIONALE

Graphic designer con oltre 25 anni di esperienza nella comunicazione visiva ed editoriale per imprese e professionisti. Padronanza completa del processo creativo, tecnico e produttivo: dal concept alla pre stampa, fino alla conversione in formati digitali. Esperienza nel coordinamento di progetti complessi con fotografi, copywriter, fornitori di stampa e sviluppatori, lavorando a stretto contatto con clienti, redazioni e studi di marketing.

CARLO GISLON
Graphic Designer
Comunicazione per
l'industria e il B2B

Cell. 328 8370649
info@carlogislon.it
www.carlogislon.it
Battaglia Terme (PD)



DISPONIBILITÀ

Valuto assunzione a tempo indeterminato o determinato, collaborazioni continuative o incarichi a progetto. Disponibilità: remoto (tutta Italia), in sede, entro 25 Km, anche a distanza maggiore in presenza di modalità ibrida o di condizioni economiche adeguate.

COMPETENZE CHIAVE

Graphic design e comunicazione: brand identity e comunicazione pubblicitaria; grafica editoriale, progettazione di riviste, libri e collane dalla gabbia all'esecutivo; direzione creativa, coordinamento del progetto visivo dalla strategia alla produzione; illustrazione e visualizzazione tecnica (icone, infografiche, schemi); copywriting pubblicitario ed editoriale.

Documentazione e prodotto: cataloghi prodotto, schede tecniche, documentazione e manualistica; capacità di interpretare informazioni e specifiche tecniche trasformandole in documentazione grafica chiara e strutturata.

Publishing cartaceo, digitale e web: gestione completa del workflow editoriale digitale, da InDesign a EPUB/PDF, inclusi formati accessibili; web design e front-end (HTML, CSS, CMS WordPress); fotoritocco e gestione colore per stampa e digitale; pre stampa avanzata, proofing, supervisione stampa; uso professionale di strumenti AI a supporto del flusso di lavoro.

Gestione progetto: coordinamento end-to-end di fotografi, copywriter, stampatori, sviluppatori; consulenza strategica su identità visiva e comunicazione coordinata per PMI.

SOFTWARE

Adobe InDesign (avanzato), Photoshop, Illustrator (alto), Adobe Premiere Pro (base); HTML/CSS, WordPress; AutoCAD 2D e 3D, lettura del disegno tecnico; macOS (uso professionale quotidiano); Word ed Excel (livello intermedio).

PRINCIPALI RISULTATI

Circa 30 cataloghi prodotto dalla progettazione all'esecutivo. Circa 20 company profile completi (concept, copy, fotografia, esecutivo). Oltre 100 numeri di riviste impaginati, 4 progetti grafici completi di testate. Oltre 200 libri impaginati, 20+ progetti grafici di libri e collane. Oltre 30 EPUB prodotti; 20+ siti web su piattaforma WordPress; 100+ testi pubblicitari, tecnici, profili.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Graphic Designer freelance, 2001–oggi. Progettazione grafica e direzione visiva per PMI, editori e professionisti. Sviluppo di progetti editoriali e di comunicazione coordinata, dal concept alla produzione, collaborando con fotografi, copywriter, stampatori e sviluppatori web.

Studi grafici e tipografie, collaboratore freelance, 1999–2001. Impaginazione, post-produzione, materiale pubblicitario.

Disegnatore tecnico, 1998–1999. Prototipi 3D, tensiostrutture.

Organizzazione no-profit, Padova, 1986–1998. Produzione materiale pubblicitario, per il training ed editoriale.

FORMAZIONE

Formazione continua autonoma dal 2001 a oggi: web design, digital design, print design, comunicazione pubblicitaria ed editoriale, tipografia, digital publishing. Corso di logistica (120 ore), 2026.

Corso di grafica pubblicitaria professionale (200 ore), Istituto Giorgione, TV, 1999.

LINGUE

Italiano: madrelingua. Inglese: intermedio (lettura, scrittura e parlato).

— Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlo Fiori', with a stylized, flowing script.